

⚠ **Document incomplet** — Le numéro de déclaration d'activité (NDA) n'est pas renseigné. Veuillez compléter vos **informations légales** dans les paramètres de l'organisme.

Informations générales	
Intitulé de la formation	Marketing Digital pour Débutants
Organisme de formation	Organisme de formation
Formateur principal	James Kong
Durée totale	2h15
Modalité pédagogique	Distanciel (en ligne)
Tarif	39 €
Type de sanction	Certificat de réussite (après évaluation finale)

Public cible & Prérequis	
Public visé	À compléter dans les paramètres du cours.
Prérequis	Aucun prérequis particulier.
Accessibilité handicap	⚠ <i>Référent handicap non renseigné (obligatoire Qualiopi Ind. 29).</i>

Objectifs pédagogiques
Maîtrisez les réseaux sociaux, le référencement et la publicité en ligne pour développer votre activité. Ce cours de démonstration illustre le rendu d'une formation dans ce thème.

Programme détaillé
Le programme détaillé par chapitres n'a pas encore été renseigné dans cette formation. Vous pouvez l'ajouter depuis l'interface de création du cours (onglet Curriculum).

Modalités d'évaluation	
Évaluation des acquis	Examen final avec obtention du certificat de réussite.
Évaluation de la satisfaction	Questionnaire de satisfaction en fin de formation (évaluation à chaud) — Qualiopi Ind. 11.
Suivi post-formation	Questionnaire à froid à 3 et 6 mois pour mesurer l'impact en situation professionnelle — Qualiopi Ind. 11.

Moyens techniques & pédagogiques

- Plateforme de formation en ligne sécurisée (LMS)
- Sessions live (classe virtuelle)
- Supports de cours téléchargeables (PDF, vidéos)
- Forum d'échanges apprenant/formateur
- Suivi individuel de progression